

# Choco4Peace Informe BIC 2020

Publicado en marzo de 2021

## Introducción

Choco4Peace está buscando la certificación a través del programa B-Corp, así como a través de *Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC)*, el programa equivalente en Colombia. Las empresas que cuentan con esta certificación están obligadas legalmente a considerar el impacto de sus decisiones en sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente. Estamos orgullosos de que Choco4Peace (C4P) sea una de las primeras empresas en Colombia en obtener esta certificación.

Las Corporaciones B certificadas son un nuevo tipo de negocio que equilibra el propósito y las ganancias. Están obligados legalmente a considerar el impacto de sus decisiones en sus trabajadores, clientes, proveedores, comunidad y el medio ambiente. Esta es una comunidad de líderes que impulsa un movimiento global de personas que utilizan los negocios como una fuerza para el bien.

Choco4Peace está incorporada tanto en la provincia de Quebec, como en Colombia. Este informe se presenta en cumplimiento del requisito de presentación de informes BIC para Choco4Peace Colombia. Este informe es un anexo a la Evaluación de Impacto Choco4Peace B de 2021, y su propósito es describir qué elementos del esquema de certificación de B Corp se alinean con nuestra visión, nuestros logros durante el último año, nuestros objetivos para el año siguiente y nuestro plan para cumplir esos objetivos.

Al centrarse en gran medida en la investigación y realizar mejoras en las áreas de recursos humanos y gobernanza, Choco4Peace superó sus objetivos de evaluación establecidos durante el año anterior, a pesar de los reveses relacionados con la pandemia de COVID-19.

# La visión

Creemos que el chocolate y la tecnología disruptiva se pueden utilizar para construir vidas con paz, resiliencia y dignidad.



**En el mundo en el que vivimos,**

dependemos de largas cadenas alimentarias donde la historia y la identidad de nuestros alimentos desaparecen en el flujo indiferenciado de productos básicos, de modo que a menudo la única información que se comunica entre consumidores y productores es un precio, y equidad, justicia y salud. están descuidados.

**En el mundo en el que queremos vivir**

El consumo generará beneficios netos para el planeta y sus habitantes. Nuestra salud no se divorciará de la salud de toda la red alimentaria. En este mundo, la tecnología y las finanzas serán herramientas para desarrollar comunidades más abundantes, equitativas y resilientes.

**En el mundo que estamos construyendo**

Los productores tendrán precios justos y vivirán con dignidad. Los consumidores tendrán chocolate saludable y de comercio justo. Y los inversores tendrán su retorno en términos medioambientales, económicos, éticos y sociales.

## Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

*“Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son el plan para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos. Abordan los desafíos globales que enfrentamos, incluidos los relacionados con la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad y la paz y la justicia ”.*

-Las Naciones Unidas

Choco4Peace se compromete a crear valor cuantificable que esté alineado con los siguientes seis Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, y se registre y mida con Blockchain:

**Nada de pobreza (SDG1):** proporcionando Crecimiento económico de forma inclusiva en el que se ofrezcan empleos sostenibles y se promueva la igualdad.

*“La pobreza tiene muchas dimensiones, pero sus causas incluyen el desempleo, la exclusión social y la alta vulnerabilidad de ciertas poblaciones a desastres, enfermedades y otros fenómenos que les impiden ser productivos”.*

**Igualdad de género (ODS 5):** apoyando este derecho humano fundamental, absolutamente necesario como base para un mundo pacífico, próspero y sostenible.

*"Brindar a las mujeres y las niñas igualdad de acceso a la educación, la atención médica, el trabajo decente y la representación en los procesos de toma de decisiones políticas y económicas impulsará las economías sostenibles y beneficiará a las sociedades y a la humanidad en general".*

**Trabajo decente y crecimiento económico (ODS8):** crear las condiciones necesarias que permitan a las personas tener empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente.

*"Es necesario un mayor acceso a los servicios financieros para administrar los ingresos, acumular activos y realizar inversiones productivas".*

**Producción y Consumo Responsables (ODS 12):** "hacer más y mejor con menos", centrándose en la cadena de suministro, *involucrando a todos, desde el productor hasta el consumidor final.*

*"Esto incluye educar a los consumidores sobre el consumo y los estilos de vida sostenibles, brindándoles información adecuada a través de estándares y etiquetas y participando en adquisiciones públicas sostenibles, entre otros".*

**Acción por el medio ambiente (ODS 13):** *abordar este problema* que está y seguirá perturbando las economías nacionales, afectando vidas y costando personas, comunidades y países.

*"Las personas más pobres y vulnerables son las más afectadas".*

**Paz (ODS 16):** *concesión y construcción* , para todos, acceso a la justicia e instituciones eficaces y responsables en todos los niveles.

*"Para abordar estos desafíos y construir sociedades más pacíficas e inclusivas, es necesario que se establezcan regulaciones más eficientes y transparentes y presupuestos gubernamentales completos y realistas".*

## **Obtención de la certificación B Corp: logros en 2020**

Para obtener la certificación B Corp, las empresas deben obtener un mínimo de 80 de los 200 puntos posibles. Estos puntos pueden ser obtenidos a través de cinco áreas clave de enfoque:

- Gobierno
- trabajadores de
- la comunidad
- de entorno
- clientes

en 2019 completamos una auto-evaluación de referencia a través de la [plataforma de Evaluación de Impacto](#). Ese informe arrojó **7,71 puntos**. Humildes comienzos, ciertamente.

A mediados de 2020, contratamos a un pasante a tiempo parcial para que nos ayudara a crear una estrategia y un cronograma para obtener la certificación. Esa estrategia estará completa en abril de 2021. Durante ese tiempo, realizamos una segunda auto-evaluación, que arrojó un total de **26,46 puntos**. Aunque este avance es pequeño, lo importante es que tenemos un plan en marcha, con las responsabilidades correspondientes asignadas a miembros específicos del equipo.

Aquí hay un resumen de las acciones que hemos tomado durante el último año hacia nuestros objetivos:

- Producir chocolate en una fábrica de chocolate en medellín apropiada y dirigida por mujeres
- Nuestra iniciativa continúa enfocándose en aumentar los salarios y beneficios para los productores de cacao en Tumaco al comprar su cacao en por encima de las tasas del mercado Aumentamos
- El número de mujeres en puestos de liderazgo en nuestro Comité Ejecutivo (a 2 de cada 5)
- Realizamos 5 proyectos de investigación en colaboración con la Escuela de Negocios Kelley de la Universidad de Indiana que se enfocan en la investigación de mercado, la responsabilidad social corporativa y el diseño herramientas de seguimiento para el retorno social de la inversión
- Continuamos contribuyendo al discurso público sobre temas sociales y ambientales
  - Hablamos en la conferencia Concordia Social Leadership in Action en Montreal
  - Dimos un seminario web a la comunidad educativa de Gaia (virtual)
  - Choco4Peace fue un contribuyente fundamental para la Spaceship Academy, una clase magistral para emprendedores y agentes de cambio centrada en resolver algunos de los mayores desafíos sociales y ambientales del mundo
- Producimos productos utilizando ingredientes orgánicos y empaques biodegradables
- Recopilamos datos de referencia sobre los agricultores de nuestro grupo piloto para comprender mejor la calidad y el rendimiento de su producción, la estructura familiar y empresarial y las necesidades financieras
- Redactamos una declaración sobre género y diversidad, que también se completará en abril de 2021.
- Hemos estandarizado nuestras descripciones de puestos para reflejar nuestra posición sobre género y diversidad
- Contratamos a un Gerente de Recursos Humanos, quien creará Políticas y Prácticas de Desarrollo Profesional, y Procesos de Revisión y Capacitación de Empleados

- Hemos contratado servicios legales gratuitos para actualizar el estatus legal y la propiedad de la empresa
- Hemos redirigido una parte de nuestro Comité Ejecutivo para enfocarnos en mejorar nuestra estructura de gobierno
- Realizamos un estudio de línea de base sobre el ingreso vital entre los productores de cacao en Tumaco para permitirnos comprender mejor cómo a precio de nuestros productos para aumentar los ingresos del agricultor

## Desafíos

Lo principal que nos impide realizar una evaluación más completa es que todavía estamos en el proceso de buscar la financiación que necesitamos para comenzar a operar. Con la pandemia que afectó severamente a las cadenas de suministro globales y redirigió los dólares de inversión, producir, exportar y vender chocolate, nuestra principal fuente de ingresos, fue casi imposible.

Pasamos el año cambiando de marca, ajustando nuestro plan de negocios y realizando estudios de mercado. Sin financiamiento, no podemos ganar puntos significativos relacionados con:

- Contratar y pagar al personal un salario digno
- Brindar beneficios de salud complementarios
- Mover productos a través de la cadena de suministro y, por lo tanto, poder rastrear cosas como emisiones de gases de efecto invernadero, agua y desechos

Muchos de los puntos posibles de ganancias dependen de tener ingresos y estados financieros auditados. Recién habíamos encontrado a nuestros primeros clientes cuando se produjo la pandemia de COVID-19, y cuando Avianca, la principal aerolínea de Colombia con servicio a Canadá, se declaró en bancarrota unos meses después de 2020, nuestra capacidad para exportar y vender nuestros productos provenientes de Colombia se vaporizó. Desde entonces, nuestra cadena de suministro se ha recuperado un poco y podemos reiniciar nuestros esfuerzos de ventas. Nuevamente, sin financiamiento para contratar un equipo de ventas adecuado, esto sigue siendo un desafío.

Desde el inicio, todo nuestro equipo ha estado trabajando de forma voluntaria hacia nuestro objetivo de obtener financiación de capital de trabajo. Hasta que podamos contratar

adecuadamente a nuestro equipo, muchos de los posibles puntos que dependen de tener personal remunerado permanecen inaccesibles.

Además, muchos puntos se relacionan con la energía, el agua, los residuos y los materiales utilizados en las oficinas de la empresa. Como Choco4Peace se volvió completamente virtual en respuesta a la pandemia, no tenemos ningún edificio de oficinas bajo nuestra administración y no está claro cómo el esquema de certificación se adaptará a las empresas que operan puramente virtualmente. Hasta que decidamos que es seguro reunirnos en un espacio común, o hasta que se realicen cambios en el esquema de certificación para adaptarse a los espacios de trabajo virtuales, estos puntos también permanecerán fuera de nuestro alcance.

## Objetivos para 2021

Con la incertidumbre persistente debido a la pandemia, parece prudente establecer un objetivo más modesto de lo que podríamos de otra manera: alcanzar los **50 puntos** para fines del año fiscal 2021. Nuestras prioridades para el próximo año se concentran en las secciones de trabajadores, gobernanza y medio ambiente. Para alcanzar ese objetivo, vamos a:

- Contratar un especialista en cadena de suministro, cuyas responsabilidades incluirán un sistema de análisis y seguimiento de las emisiones de GEI en nuestra cadena de suministro.
- Introducir nuevos programas de capacitación de empleados para enfocarse en temas ambientales.
- Contratar al menos cinco nuevos empleados y ofrecer compensaciones y beneficios competitivos
- Diversificar la propiedad de la empresa para permitir que todo el personal se convierta en propietarios
- Formalizar un proceso de revisión de empleados
- Crear sistemas de recursos humanos para monitorear el desgaste y el compromiso del personal.
- Hacer un seguimiento de los gastos gastados en proveedores locales independientes
- Introducir protocolos de evaluación de proveedores
- Redactar políticas de la empresa que fomenten una buena gestión ambiental dentro oficinas
- Introducir un programa formal para incorporar las pruebas y los comentarios de los clientes en el diseño del producto.



Qué dulce es el chocolate para la paz ...

